

PR FESR MARCHE 2014-2020 AZIONE 1.1.1 - BANDO “RICERCA E SVILUPPO PER INNOVARE LE MARCHE” – Incentivi alle imprese per attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale negli ambiti della Strategia regionale di specializzazione intelligente

TITOLO DEL PROGETTO:

INTELI – Intelligence in living comfort

IL PARTENARIATO:



DESCRIZIONE DEL PROGETTO: Il progetto INTELI è incentrato sulla realizzazione di attività di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale per ampliare gli arredi con nuove ed avanzate funzionalità in termini prestazionali con riguardo alla salute, alla sostenibilità, al comfort ed all'interattività. Il progetto ha l'obiettivo di studiare le nuove aspettative della clientela da qui ai prossimi cinque anni in riferimento alle prestazioni degli arredi per i cinque ambienti di vita considerati: cameretta, cucina, soggiorno, locale commerciale/retail e locale pubblico per il food and beverage (bar, pasticcerie, gelaterie, ecc...) Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare almeno 5 prototipi di arredo innovativi, con un focus particolare riguardo all'interattività utente-prodotto. L'iniziativa nasce dall'esigenza di ripensare gli spazi confinati come ecosistemi intelligenti, nei quali i prodotti d'arredo non siano semplici elementi funzionali, ma strumenti attivi in grado di dialogare con l'utente e con l'ambiente circostante anche al fine di favorire una maggiore interazione tra il produttore e il consumatore finale in merito alla tracciabilità del ciclo di vita del prodotto e della sua durabilità, anche con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di nuovi servizi post-vendita per la fidelizzazione del cliente.

OBIETTIVI:

Definire i nuovi scenari abitativi e le prestazioni attese dai prodotti d'arredo da parte dei consumatori moderni.

Sviluppare arredi dotati di nuove ed avanzate funzionalità in riferimento ai temi cardine della competitività sui mercati.

Sviluppare almeno 5 prototipi di arredo innovativi, sostenibili ed intelligenti.

RISULTATI ATTESI:

Realizzare nuovi arredi dal forte valore competitivo capaci di rispondere alle esigenze del consumatore moderno.

Identificare nuove modalità di interazione utente-prodotto per mezzo di moderne tecnologie anche con l'obiettivo di sviluppare nuovi servizi post-vendita capaci di incrementare la fidelizzazione del cliente.

Aumentare la competitività dei partner attraverso l'acquisizione di nuove competenze derivante dalla realizzazione di attività di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale.